

EXOTICCA

exoticca

CASE STUDY

Optimització i centralització de dades per prendre decisions empíriques contrastades



Objectius

L'empresa es trobava davant el desafiament de gestionar i optimitzar l'ús de les dades generades per la interacció dels usuaris a la seva web, incloent-hi aquells que retornaven o contactaven posteriorment.

Fins ara, aquesta informació es trobava dispersa en diversos sistemes. El nostre primer pas va ser la recopilació i centralització de totes les fonts de dades en un únic punt de dades (data warehouse), amb l'objectiu de processar i analitzar eficaçment les dades més rellevants per a la companyia. Això va incloure la implementació d'eines de Business Intelligence (BI) que permetessin una millor presa de decisions basada en dades.

Vam ajudar a dissenyar l'estructura de dades i a establir l'equip necessari per fer-ho possible, garantint l'escalabilitat del sistema.

Algunes dades són processades en (batch), mentre que altres es processen en temps real per permetre accions immediates durant el procés de compra en la web, influenciant així les decisions dels consumidors.

Solucions

Centralització de dades en un data warehouse, implementació de BI, processament de dades en batch i temps real per a l'anàlisi i accions immediates.

Tecnologia

IaC: Terraform, Ansible
DB: AWS Redshift
Pipelines: Airflow, Lambdas

Equip

Professionals en dades, analistes de BI, enginyers i especialistes treballen junts per impulsar aquesta transformació basada en dades.

+34 600 40 60 26

info@elink.cat

www.elink.cat

c/ Sardenya 229

08013 Barcelona

EXOTICCA

exoticca

CASE STUDY

Optimització i centralització de dades per prendre decisions empíriques contrastades



Beneficis

Visió Integral de les Dades:

La centralització de les dades en un data warehouse ha permès una millor visió i comprensió de les interaccions dels usuaris i processament de les dades.

Millora en la Presa de Decisions:

L'ús de BI ha facilitat la presa de decisions basades en dades, millorant l'estratègia i la planificació de l'empresa.

Resposta en Temps Real:

El processament de dades en temps real ha permès influenciar les decisions de compra dels usuaris en el moment.

Optimització de l'Estratègia de Màrqueting:

Les dades analitzades han ofert insights valuoses per a l'optimització de campanyes i estratègies de màrqueting.

Escalabilitat i Flexibilitat:

La infraestructura i l'equip establerts proporcionen una base sòlida per a l'escalabilitat i adaptació a futures necessitats de dades.